ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

МУП «Водоканал» г. Казани совместно с Исполнительным комитетом муниципального образования города Казани (в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 23.11.1995 №174-ФЗ «Об экологической экспертизе» и Положением об оценке воздействия намечаемой хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду в Российской Федерации, утвержденным Приказом от 16 мая 2000 г. N 372) информирует о намечаемой хозяйственной деятельности по объекту государственной экологической экспертизы «Реконструкция БОСК г. Казани (в том числе: Реконструкция БОСК г. Казани, 1 этап; Реконструкция БОСК г. Казани, 2 этап; Реконструкция БОСК г. Казани, 3 этап)». Объектом экологической экспертизы согласно п. 7.5 ст. 11 Федерального закона от 23.11.1995 № 174-ФЗ является проектная документация объекта, относящегося в соответствии с законодательством в области охраны окружающей среды к объекту I категории.

Цель намечаемой деятельности – снижение негативного воздействия на Куйбышевское водохранилище (р. Волга) за счет повышения качества очистки сточных вод на БОСК г. Казани.

Месторасположение объекта – Республика Татарстан, г. Казань, Приволжский район, ул. Магистральная

Наименование и адрес Заказчика (Заявителя) – МУП «Водоканал»:
420087, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Родины,9 (юрид.).
420015, Республика Татарстан, г. Казань, ул. М.Горького, 34 (почт.)

Наименование и адрес представителя (Разработчика) – ООО «Гипрокоммунводоканал. Санкт-Петербург»: 198096, г. Санкт-Петербург, ул. Кронштадтская, д.8.

Заказчик приступил к сбору информации, материалов для осуществления предварительной оценки воздействия намечаемой хозяйственной деятельности на окружающую среду и составлению Технического задания на проведение оценки воздействия на окружающую среду.

Примерные сроки проведения оценки воздействия на окружающую среду – с января 2020 по апрель 2020.

Форма представления замечаний и предложений от общественности по намечаемой деятельности и по техническому заданию – в письменной форме с указанием контактных данных (фамилия, имя, отчество, место жительства, телефон, место работы или учебы). Замечания и предложения принимаются в течение 30 дней со дня опубликования данного информационного сообщения на адрес: 2316104@kznvodokanal.ru или посредством почтовой связи по адресу: 420087, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Родины,9.

Проект Технического задания на проведение оценки воздействия намечаемой деятельности на окружающую среду доступен для ознакомления с момента публикации настоящего информационного сообщения на официальном портале органов местного самоуправления города Казани (www.kzn.ru), на странице МКУ «Комитет жилищно-коммунального хозяйства Исполнительного комитета муниципального образования города Казани».

По итогам сбора замечаний и предложений будет утверждено техническое задание на проведение оценки воздействия намечаемой хозяйственной деятельности на окружающую среду. На основании утвержденного технического задания будут проведены исследования по оценке воздействия на окружающую среду и подготовлены предварительные материалы по оценке воздействия на окружающую среду.

Общественные обсуждения по объекту государственной экологической экспертизы «Реконструкция БОСК г. Казани (в том числе: Реконструкция БОСК г. Казани, 1 этап; Реконструкция БОСК г. Казани, 2 этап; Реконструкция БОСК г. Казани, 3 этап)», включая материалы оценки воздействия, будут проведены в установленном порядке.

Орган, ответственный за организацию общественных обсуждений – Комитет жилищно-коммунального хозяйства Исполнительного комитета муниципального образования города Казани.

ВЕСТНИК ПОТРЕБИТЕЛЯ

БРИЛЛИАНТЫ... ПО ПОЧТЕ

Об изменениях в Правилах продажи товаров дистанционным способом

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 30 ноября 2019 года № 1542 с 12 декабря 2019 года разрешена продажа ювелирных изделий из драгоценных металлов и камней дистанционным способом (в том числе с использованием Интернета). Теперь в случае приобретения ювелирного изделия таким способом потребитель может воспользоваться правами, предусмотренными Законом РФ «О защите прав потребителей».

Потребитель при покупке ювелирного изделия дистанционным способом имеет право:

- отказаться от покупки в любое время до ее передачи, а после передачи изделия в течение 7 дней;
- при отсутствии информации о порядке и сроках возврата ювелирного изделия в момент его доставки потребитель вправе отказаться от изделия в течение трех месяцев с момента его передачи.

Возврат ювелирного изделия возможен в случае, если сохранены его товарный вид, потребительские свойства, а также документ (товарный или кассовый чек, квитанция и др.), подтверждающий факт и условия покупки изделия.

При отказе потребителя от товара продавец должен возвратить ему денежную сумму, уплаченную потребителем по договору, за исключением расходов на доставку возвращенного товара, не позднее чем через десять дней со дня предъявления потребителем соответствующего требования.

Вниманию потребителей!

Ювелирное изделие отечественного производства должно иметь оттиск государственного пробирного клейма и именник завода-изготовителя. К нему должен быть прикреплен опломбированный ярлык с указанием наименования изделия и его изготовителя, вида драгоценного металла, артикула, пробы, массы, вида и характеристики вставок, в том числе способа обработки, изменившего качественно-цветовые и стоимостные характеристики драгоценного камня, а также цены изделия.

АГЕНТЫ «РОСГОССТРАХА» В ТАТАРСТАНЕ ПРЕДЛОЖАТ ЗЕМЛЯКАМ НОВЫЕ УДОБНЫЕ ПРОДУКТЫ СТРАХОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА И ЗДОРОВЬЯ

В начале года «Росгосстрах» запустил новую линейку «коробочных» продуктов по страхованию здоровья, имущества и автострахованию. Все они просты в оформлении и удобны для клиентов. А чтобы агенты смогли не только предложить полис по доступной цене, но и подробно объяснить застрахованному, какую обязанность несет страховая компания и ее подрядчики, «Росгосстрах» организовал в Казани специальную конференцию для сотрудников и партнеров компании, которые обеспечивают сервисное сопровождение договоров страхования и оказывают услуги клиентам, это представители медицинских организаций, медицинского и юридического ассистанса, службы технической помощи на дорогах. Также в конференции участвовали руководители «Росгосстраха».

- Это не просто обучающий курс, не пересказ учебника или инструкций, это гораздо более глубокое погружение в тему, которое позволяет агенту на совершенно ином уровне осознать продукт, услышать примеры того, как работает этот вид страхования, понять, как те или иные продукты могут быть полезны клиентам. И это возможность напрямую пообщаться с руководством компании, задать свои вопросы и высказать пожелания, которые будут учитываться в разработке новых продуктов, - прокомментировал цель конференции член Правления ПАО СК «Росгосстрах» Олег Меркулов.

Как подчеркнул руководитель блока прямых продаж Сергей Конкин, специалисты «Росгосстраха» провели анализ клиентской базы, изучили имеющиеся на рынке предложения, проконсультировались с руководителями филиалов. В результате удалось получить довольно интересные продукты телемедицины, страхования от онкологических и других смертельно опасных заболеваний, страхования жилья и автокаско. Эти продукты отличаются разумными ценовыми параметрами, которые позволяют обеспечить надежную страховую защиту по актуальным рискам и гарантировать добросовестные выплаты клиентам.

■ **Директор филиала М. Р. Сафин и главный врач «Клиники Дружковых» О. Б. Дружков.**

- Появление так называемых коробочных продуктов с заранее заданными ценовыми параметрами - естественная реакция рынка на изменение образа жизни россиян. Сегодня многие наши соотечественники, особенно в крупных городах, не имеют времени и желания долго обсуждать нюансы программ страховой защиты. Они не настроены много платить за полис, но в то же время хотят получить приемлемый для них уровень страховой защиты. Недорогое «коробочное» решение с возможностью оплаты, например, за полгода и прозрачным механизмом выплат - оптимальное предложение в такой ситуации и своего рода прививка страховой культуры, - подчеркнул директор филиала «Росгосстраха» в Татарстане Марат Сафин.

На данный момент продуктовый арсенал «Росгосстраха» пополнен шестью новыми программами страхования. Три из них - медицинские. Это продукт телемедицины «Доктор онлайн» с возможностью получения дистанционных консультаций по широкому спектру заболеваний и две программы страхования на случай диагностирования онкологических заболеваний: «Здоровье дороже» и более дорогостоящий вариант «Лечение без границ», который распространяется и на ряд других опасных заболеваний, а также подразумевает возможность лечения за рубежом. Как отмечает главный врач «Клиники Дружковых» к. м. н., врач высшей категории Олег Борисович Дружков:

- Я как онколог-маммолог с 30-летним стажем могу только приветствовать появление на рынке подобных страховых продуктов. Для всех нас крайне важно выявление и лечение онкологических заболеваний на ранних стадиях. Приобретение таких страховых продуктов будет привлекать дополнительное внимание жителей Татарстана к ранней диагностике онкозаболеваний, а значит, совместно у нас появляется возможность помогать еще большему количеству людей.

Еще три продукта расширяют предложение «Росгосстраха» в исторических для компании видах - автостраховании и страховании жилья. Программа «Каско. Профессионал» предназначена для опытных водителей и предусматривает возмещение ущерба, нанесенного автомобилю клиента в ДТП по вине третьих лиц. А в покрытие программы «Помощь на дороге», реализуемой совместно давним партнером компании - Российским автомобильным товариществом, входит широкий спектр сервисных услуг, которые могут понадобиться автомобилисту при возникновении неисправностей или после ДТП: эвакуация, вскрытие дверей, запуск заглохшего двигателя, юридические консультации и т. п. Продукт имущественного страхования «Ваше жилье» подходит для типовых квартир и недорогих домов - полисом покрывается большинство характерных для них страховых случаев, в частности таких, как залив, аварии инженерных систем, повреждение огнем.

- Эти страховые продукты универсальны и в том смысле, что займут достойное место как в арсенале опытного страхового агента, так и начинающего, - пояснил Марат Сафин. - Сегодня «Росгосстрах» предлагает для них понятную и прозрачную систему мотивации. Для компании важно, чтобы агенты поняли, что могут зарабатывать достойные деньги. Новые страховые продукты для агентов со стажем - это отличная возможность попробовать новые виды страхования, пополнить свой портфель рентабельными продуктами, а для новичков это шанс быстро войти в профессию, наработать стартовую клиентскую базу, получить хороший доход и навыки успешных продаж.

ПАО СК «Росгосстрах». Реклама